



Mincione Edizioni

Testata: Evensi
Data: 29 Aprile 2017
Libro: La rotta dei brand
Autore: Alberto Improda

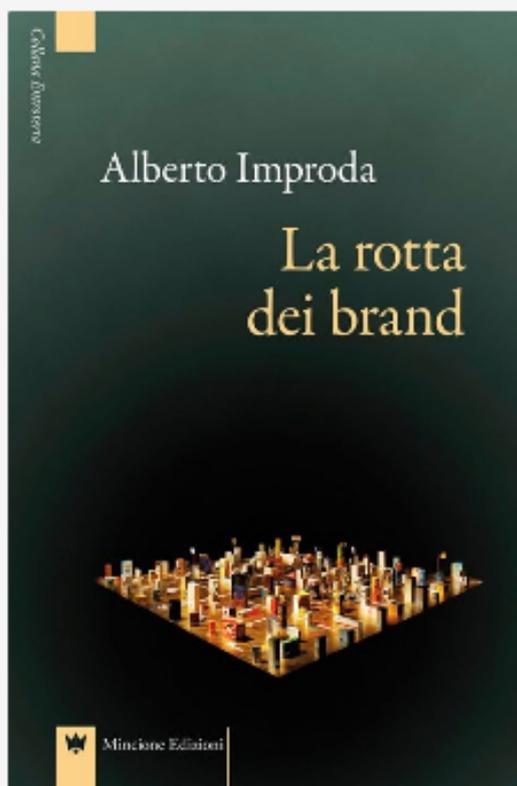


Presentazione | La rotta dei brand

Sabato 29 Aprile 2017 18:00 ▶▶ Sabato 29 Aprile 2017 20:00

TERMINATO

Mincione Edizioni > Presentazione | La rotta dei brand



57



Mincione Edizioni

Presentazione

29 Aprile | Feltrinelli Colonna | Ore 18.00
Galleria Alberto Sordi 33 Roma

INTERVENGONO: ALBERTO IMPRODA (AUTORE), FEDERICA DE DENARO (LINEA VERDE RAI - LA VITA IN DIRETTA RAI), FABIOLA CINQUE (DOCENTE UNIVERSITARIO DI COMUNICAZIONE E MARKETING - DIRETTORE DI MYWHERE), MARIO QUATTRUCCI, MARIANGELA MINCIONE (EDITORE).

La rotta dei brand

Nella società dei consumi
di Alberto Improda

La **rotta dei brand** è un saggio sul contemporaneo, i consumi e il consumismo che sembra scritto da uno strategic planner, figura peculiare e indispensabile per un'agenzia di pubblicità, apripista fondamentale per indirizzare i creativi della comunicazione a individuare il linguaggio più in sintonia con i consumatori.

In premessa fotografa la lenta e silenziosa degenerazione del liberismo, che da motore di produzione di ricchezza a vantaggio dell'imprenditore e della società, diventa, in questo convulso inizio del terzo millennio, generatore egoista di ricchezza riservata all'individuo, condizionando fortemente la società dei consumi e mandando alla deriva il consumatore. L'autore s'interroga su quale idea si debba avere nei riguardi di questo uomo natante che oggi ci rappresenta e su quale sia il ruolo dei brand: se stiamo assistendo alla progressiva scomparsa dell'individuo e della storia o se il consumismo e i brand che lo alimentano, con le giuste tutele, siano la chiave di salvezza di una ritrovata umanità.

dalla Prefazione di Andrea Gavotto

Alberto Improda | Avvocato, Managing Partner dello Studio Legale Improda, Presidente del CESRI (Centro Studi e Ricerche Improda), Docente di Diritto Industriale e della Proprietà Intellettuale. Tra le numerose pubblicazioni, queste le più recenti: Italian Soul (Mincione, 2015); L'uomo al centro (Mincione, 2016).

Incipit | La Società contemporanea, tra gli ultimi decenni del secolo scorso e i primi lustri di quello attuale, ha subito dei cambiamenti estremamente profondi.

La straordinarietà di simili cambiamenti talvolta non viene percepita in tutta la sua portata; probabilmente, perché essi non sono intervenuti a seguito di uno di quegli eventi traumatici che l'Umanità ha conosciuto nel corso della sua storia, come un grande conflitto bellico o un'epocale stravolgimento politico, culturale o religioso.

La società di questi anni, infatti, si è andata modificando in modo rapido e intenso ma graduale e silenzioso, in forza di pacifici fenomeni dal respiro tendenzialmente planetario: l'affermarsi di una peculiare tipologia di liberismo quale forma di pensiero sostanzialmente unico, il perfezionarsi e il completarsi delle dinamiche della globalizzazione, l'introduzione di tecnologie altamente innovative e di nuovi strumenti di comunicazione, lo sviluppo di un inedito modello di economia della conoscenza.

Mutamenti strutturali, in buona sostanza, sono intervenuti in un lasso di tempo decisamente breve, in qualsiasi ambito e in ogni dimensione della realtà che ci circonda, con un andamento tanto penetrante quanto silente.

dall'Introduzione di Alberto Improda

Cover | L'immagine di copertina è un'opera di Saverio Todaro, 2007-2008 ©. "The Gold Rush". Tecnica mista / Mixed media (cm 250x250x30). Per Non si giudica un libro dalla copertina, un progetto di Laura Cionci e Mincione Edizioni.

<https://www.evensi.it/presentazione-la-rotta-dei-brand-mincione-edizioni/208989201>