



Mincione Edizioni

Testata: Evensi

Data: 20 Aprile 2017

Libro: La rotta dei brand

Autore: Alberto Improda



Presentazione | La rotta dei brand da Spazio Y

Giovedì 20 Aprile 2017 18:00 ▶▶ Giovedì 20 Aprile 2017 21:00

TERMINATO





Mincione Edizioni

Presentazione

20 Aprile | **Spazio Y** | Ore 18.30

Via Dei Quintili 144 Roma

Intervengono: Alberto Improda (autore),
Paolo Assenza e Saverio Todaro (artisti),
Mariangela Mincione (editore).

La rotta dei brand di Alberto Improda ospite da Spazio Y

Un saggio sui brand e il consumismo, due opere d'arte contemporanea, uno spazio espositivo indipendente al Quadraro, un progetto editoriale nato per valorizzare le cover d'artista. Sono questi gli elementi che andranno a caratterizzare la presentazione del nuovo lavoro di Alberto Improda, edito da Mincione Edizioni.

IL SAGGIO DI ALBERTO IMPRODA

La **rotta dei brand** è un saggio sul contemporaneo, i consumi e il consumismo che sembra scritto da uno strategic planner, figura peculiare e indispensabile per un'agenzia di pubblicità, apripista fondamentale per indirizzare i creativi della comunicazione a individuare il linguaggio più in sintonia con i consumatori.

In premessa fotografa la lenta e silenziosa degenerazione del liberismo, che da motore di produzione di ricchezza a vantaggio dell'imprenditore e della società, diventa, in questo convulso inizio del terzo millennio, generatore egoista di ricchezza riservata all'individuo, condizionando fortemente la società dei consumi e mandando alla deriva il consumatore. L'autore s'interroga su quale idea si debba avere nei riguardi di questo uomo natante che oggi ci rappresenta e su quale sia il ruolo dei **brand**: se stiamo assistendo alla progressiva scomparsa dell'individuo e della storia o se il consumismo e i **brand che lo alimentano**, con le giuste tutele, siano la chiave di salvezza di una ritrovata umanità.

dalla Prefazione di Andrea Gavotto

IL PROGETTO EDITORIALE

Non si giudica un libro dalla copertina | Il progetto nasce dall'incontro tra l'artista Laura Cionci e l'editore Mariangela Mincione. Il titolo vuole essere una chiara provocazione al fatto che la visione dell'immagine sul libro ha influenza sul lettore: il primo approccio con l'oggetto è quello visivo. Si crea così una ulteriore connessione, l'immagine accompagna il romanzo per tutta la sua durata e, come un puzzle, nella lettura, si concretizza e diventa scena principale, atmosfera, spazio, gesto. L'artista a seguito della lettura del testo selezionato dà la sua interpretazione attraverso una sua opera che sceglierà dal suo bagaglio o ne creerà una ad hoc. Il progetto è stato inaugurato in una tra le più importanti gallerie d'arte italiane, Pio Monti Arte Contemporanea di Roma.

LO SPAZIO ESPOSITIVO

Spazio Y | Luogo indipendente deputato all'arte contemporanea, nasce dal dialogo e dall'interazione di un gruppo di artisti presenti nel quadrante sud est di Roma, nell'ex borgata del Quadraro vecchio, quartiere storicamente legato alla resistenza che negli ultimi anni ha vissuto un forte processo di riqualificazione attraverso l'arte e la cultura. Oggi **Spazio Y grazie alle attività svolte è diventato punto di riferimento all'interno del territorio. Lo spazio è stato donato dall'imprenditore Domenico Grieco, con un vero e proprio atto di mecenatismo, in linea con la volontà di utilizzare l'arte e la cultura come mezzo di comunicazione tra le persone e di valorizzazione della periferia stessa.** All'interno del collettivo entrano a far parte sotto varie forme di collaborazione artisti, curatori e storici che favoriscono con i loro interventi e continuo scambio di idee la proliferazione di progetti propositivi e di qualità, dando allo **spazio direzioni multifunzionali rendendo possibile a tutti i residenti la fruizione dell'arte contemporanea.**

Paolo Assenza, Ilaria Goglia, Giulia Lopalco,
Lidia Cheresharova, Germano Serafini



Mincione Edizioni

LE OPERE ESPOSTE

Cenere di Ak2deru | Senza usare la pittura Ak2deru fa pittura attraversando tutti i suoi riferimenti storici. Evocando grandi maestri solo attraverso il segno. La cenere non è soltanto un interessante espediente tecnico, rimanda infatti a una circolarità filosofica e religiosa che da sempre è strumento di indagine. Inizio e fine di ogni cosa. Il perimetro quadrato dello **spazio espositivo diventa circolare grazie al simbolo della caducità e al segno continuo e ipnotico dell'artista.**

Claudio Libero Pisano (curatore)

HASHTAG DI SAVERIO TODARO | HASHTAG È UN'OPERA CHE RIPROPONE IN CHIAVE TOTALITARIA IL SIMBOLO DELL'HASHTAG ROVESCIATO. USATO E ABUSATO NELLA COMUNICAZIONE ODIERNA C'È IL SOSPETTO CHE LA MODALITÀ DELL'IPERTESTO PORTI DALLA DISTRAZIONE PERENNE, ALLA PRIGIONIA DELLO SPIRITO.

Alberto Improda | Avvocato, Managing Partner dello Studio Legale Improda, Presidente del CESRI (Centro Studi e Ricerche Improda), Docente di Diritto Industriale e della Proprietà Intellettuale. Tra le numerose pubblicazioni, queste le più recenti: Italian Soul (Mincione, 2015); L'uomo al centro (Mincione, 2016).

Cover | L'immagine di copertina è un'opera di Saverio Todaro, 2007-2008 ©. "The Gold Rush". Tecnica mista / Mixed media (cm 250x250x30). Per Non si giudica un libro dalla copertina, un progetto di Laura Cionci e Mincione Edizioni.

Indice del saggio
Prefazione di Andrea Gavotto
Introduzione di Alberto Improda
Il Pensiero Alloliberista e l'Economia della Conoscenza
L'isolamento nell'Individualismo Estremo
Lo schiacciamento sul Presente Assoluto
Lo spaesamento nella Società Orizzontale
La superficialità della Banalizzazione Totale
Il Consumismo nella Società Arcipelago
Il Consumatore nella Società Arcipelago
Il **Brand nella Società Moderna**
Il **Brand nella Società Arcipelago**
Il **Brand e la Cultura**
Quasi un lieto fine

<https://www.evensi.it/presentazione-la-rota-dei-brand-da-spazio-y-mincione/206775908>