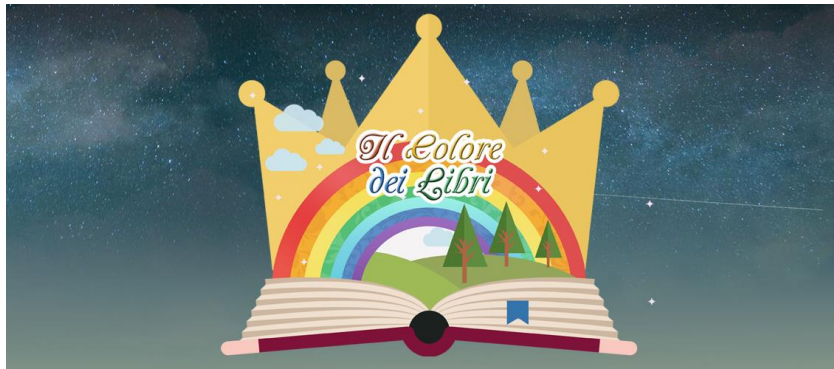


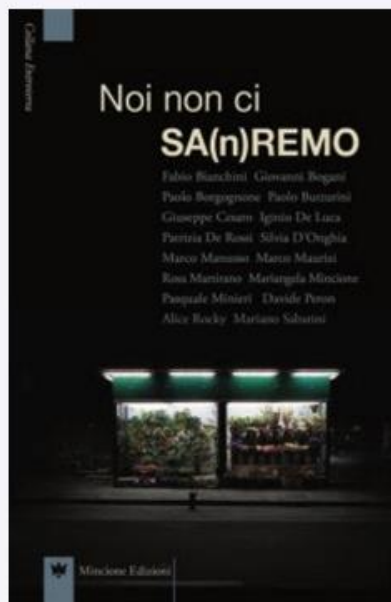


Mincione Edizioni

Testata: Il colore dei libri  
Data: 14 febbraio 2017  
Libro: Noi non ci Sa(n)remo  
Autore: AA.VV.



**Novità : Noi non ci SA(n)remo - da oggi in distribuzione gratuita**



**Noi non ci SA(n)REMO  
AA.VV.**



Da oggi in distribuzione gratuita sul sito [www.mincionedizioni.it](http://www.mincionedizioni.it)

L'e.book è scaricabile in formato e.pub e .pdf

Interventi di: **Fabio Bianchini** (musicista e autore) **Giovanni Bogani** (giornalista e critico cinematografico), **Paolo Borgognone** (giornalista), **Paolo Butturini** (vicesegretario Federazione Nazionale Stampa Italiana), **Giuseppe Cesaro** (giornalista e scrittore), **Iginio De Luca** (artista), **Patrizia De Rossi** (giornalista, scrittrice e direttrice di Hitmania Magazine), **Silvia D'Onghia** (giornalista de Il Fatto Quotidiano), **Marco Manusso** (musicista) **Marco Maurizi** (filosofo) **Rosa Martirano** (cantante) **Mariangela Mincione** (editore) **Pasquale Minieri** (musicista e produttore), **Davide Peron** (cantautore), **Alice Rocky** (musicista e autrice), **Mariano Sabatini** (giornalista e scrittore).

#### Nota dell'editore

Questa pubblicazione è nata dall'urgenza di un pensiero comune che l'industria pubblica ha il dovere di considerare. La scrittura come strumento di opposizione pacifica di giornalisti, scrittori, musicisti, filosofi e artisti nei confronti di questa Storia di cui non sempre ci si sente parte.

*"Adesso la gente mi ferma per strada, mi riconosce... vorrei vivere delle mie canzoni". È questa l'illusione che ti fa vivere Sanremo. Oggi la felicità si alimenta di sogni e traguardi pericolosi: "Adesso la gente mi ferma per strada..." dichiara una nuova "proposta", mentre la sera prima sullo stesso palco s'inneggiano i veri eroi, "quelli che fanno il proprio lavoro e rientrano a casa senza il bisogno di notorietà". C'è qualcosa che non quadra. Per chi ama la musica non quadra di brutto. Chi ama la musica come me, e non necessariamente "se ne occupa" ma ha avuto l'abitudine di ascoltarla e l'istinto di emozionarsi, adesso la musica la vede senza riuscire a sentire, e ha bisogno di voltarsi indietro, passando per chi – come dice Crozza in una delle sue copertine – si lamenta del presente mitizzando il passato. No Crozza, non è proprio così: il passato costruisce un gusto che si ciba del presente per crescere e rigenerarsi. Il presente è fondamentale per vivere e riflettere su cosa vogliamo dare domani. Il nostro è un presente fermo, la musica è ferma e questo scenario ne è la prova: le idee in circolazione non hanno la sostanza che spinge al di là di una media esecuzione. Sono un editore e posso dire con cognizione che è esattamente ciò che succede nel mio campo: quando ricevo un manoscritto salta subito all'occhio l'intenzione e non la verità. C'è tanta voglia di emergere senza avere coscienza del perché si vorrebbe emergere e per che cosa. Questo è il risultato di Sanremo, dei giovani che crescendo nell'odierna visione del mondo la seguono, omologandosi a ciò che detta il mercato, ma ci scordiamo che il mercato lo facciamo noi che acquistiamo (ingurgitiamo) e che sembriamo ridotti a recipienti da riempire. "Ma che ti importa di come fanno Sanremo? Cambia canale e basta, no?" No. Sanremo è la storia della canzone italiana, è la nostra storia e abbiamo il diritto di dire che non ci piace, che può essere migliorato e che così non vogliamo essere rappresentati. Questa pubblicazione è nata dall'esigenza, anzi urgenza, di un pensiero comune che l'industria pubblica ha il dovere di considerare. Ha il dovere di considerare il pensiero e la scrittura i legittimi strumenti di opposizione pacifica a cui va data la possibilità di un confronto. Così come la musica... con la bellezza che è in grado di diffondere. Ringrazio tutti gli autori che hanno colto tale l'occasione, in particolare Giuseppe Cesaro che ne ha coordinato la concretezza. La rapidità di queste adesioni vi faccia riflettere: sì, la rapidità in una realtà che ci nasconde sempre dietro il tempo.*

*Mariangela Mincione*